

FØR IDEERNE UD I UNDERVISNINGEN

Gør iværksætteri til
en del af undervisningen i
erhvervsøkonomi, innovation
og virksomhedsøkonomi
i skoleåret 2010 - 2011



Hvad er European Business Game	3
EBG en del af undervisningen	5
EBG s webportal	6
Tilmeld din klasse til EBG	7
EBG bygger bro mellem teori og praksis	8
EBG løfter undervisningen ind i et andet univers	10
EBG rammer kernen i handelsgymnasiet	12
Opbakning til EBG	15

HVAD ER European Business Game

European Business Game (EBG) er en international konkurrence for unge på gymnasie niveau, som dystet om det bedste forretningskoncept. I Danmark deltager hvert år godt 600 elever fra landets gymnasier. (STX & HHX)

EBG startede i Italien og kom til Danmark for 19 år siden.

I Danmark ejes konceptet af Foreningen af Lærere i Erhvervsøkonomi, men selve konkurrencen planlægges i tæt samarbejde med Driftsøkonomisk Forening og Finansrådet, som tillige er hovedsponsor for EBG. Som samarbejdspart kan nævnes DI-Handel.

Formålet med EBG er, at eleverne får mulighed for at anvende erhvervsøkonomisk teori i en konkret virksomhedsplanlægning og får mulighed for både holdningsmæssigt og praktisk at opleve de udfordringer iværksætteren står overfor i forbindelse med opstart af virksomhed.

Formålet er også at stimulere samarbejdet og dialogen med erhvervslivet - herunder både virksomheder og landets banker.

Erfaringerne viser, at en større del af de unge, der har deltaget i European Business Game, er mere motiveret til at søge en karriere i erhvervslivet end andre gymnasieelever.

Læs mere på www.business-games.dk

”EBG bygger bro mellem teori og praksis. I processen bruger eleverne relevante virksomheder som sparringspartnere. De har møder med rådgivere i bankerne, der tjekker regnskaberne og giver en realistisk sparring. Det giver en ekstra dimension til undervisningen – for når alt kommer til alt, bliver ledelse, markedsføring, strategier og budgetter mere forpligtende, når det bruges i deres eget projekt”

Orla Duedahl, lektor på Ørestad Gymnasium og formand for Foreningen af Lærere i Erhvervsøkonomi

"Vi bakker op om EBG, fordi det er et oplagt projekt at bygge undervisningen op omkring på handelsgymnasiet. Det rammer simpelthen kernen i handelsgymnasiets profilfag som for eksempel afsætning, virksomhedsøkonomi, markedskommunikation og finansiering."

Peder Pedersen, rektor på Handelsgymnasiet Næstved (HHX), tidligere formand for Driftsøkonomisk Forening



EBG en **DEL** af undervisningen

Som en del af undervisningen arbejder eleverne i projektgrupper, hvor de anvender erhvervsøkonomiske kompetencer til etablering af en fiktiv virksomhed.

Eleverne bliver udfordret på de problemer og opgaver, der hører med til at etablere sig som selvstændig forretningsdrivende. I løbet af efteråret udvikler eleverne deres egne forretningsideer og gennemgår hele processen fra idé og forretningsplan til markedsundersøgelse og finansieringsplan.

I forløbet skal eleverne selv skabe kontakt til det lokale erhvervsliv. EBG gennemføres i samarbejde med banker og virksomheder, der stiller rådgivere og konsulenter til rådighed for eleverne. Eleverne får et godt indblik i, hvordan virksomhederne arbejder i det daglige, samtidig med at den økonomiske teori bliver anvendt i praksis.

Desuden lærer de at livet i en virksomhed er præget af konstante forandringer.

I foråret deltager eleverne i en lokal semifinal. Vinderne fortsætter til DK-finalen, som afholdes i Finanssektorens Hus i april. Vinderne af den danske finale får 25.000 kroner, der skal bruges til rejse og ophold i forbindelse med deltagelse i den europæiske finale.



EBC s **WEBPORTAL**

EBC's website www.business-games.dk er en vigtig del af iværksætterkonkurrencen.

Det er via websitet, at holdene udarbejder deres forretningsplan. Her findes råd og forslag til, hvad en forretningsplan kan indeholde.

Websitet giver ligeledes lærerne mulighed for at følge elevernes arbejde og kan via den indbyggede logbog kommentere og besvare eventuelle spørgsmål fra eleverne.

Det er også på websitet, at lærere og elever finder de seneste nyheder om EBC, datoer for semifinaler, nyheder om deadlines, sidste års vindere osv.

På websitet kan lærere og elever finde deltagermanual, vejledninger, links og nyttigt materiale til brug i undervisningen.



TILMELD din klasse til EBG

Allerede når skoleåret begynder, lyder startskuddet for European Business Game (EBG) 2010 - 2011.

I det almene gymnasium (STX) er European Business Games en naturlig del af undervisningen i faget erhvervsøkonomi og på enkelte gymnasier også i faget innovation, fordi projektet kan bruges som et gennemgående undervisningsprojekt.

På Handelsgymnasiet (HHX) er EBG en naturlig del af fagene virksomhedsøkonomi, afsætning og innovation på HH2.

Lærere i det almene gymnasium og handelsgymnasiet har mulighed for at tilmelde sig EBG, der starter efter sommerferien 2010, såfremt I har et af ovennævnte fag.

Er I interesseret, og vil høre nærmere eller tilmelde jer EBG, så kontakt følgende:

STX-Gymnasier: Orla Duedahl, Foreningen af Lærere i Erhvervsøkonomi på orla@duedahl.dk

HHX-Gymnasier: Flemming Krabbe, Driftsøkonomisk Forening på flkr@hssyd.dk

Når din klasse er tilmeldt, vil I snarest muligt modtage brugernavne og kodeord fra Finansrådet, hvorefter I er klar til at gå i gang med "rapportværktøjet" på websitet www.business-games.dk



EBG **BYGGER BRO** mellem teori og praksis

Foreningen af Lærere i Erhvervsøkonomi (FLE) har været med helt fra starten i 1992, hvor foreningen fik konceptet til Danmark.

Her 18 år senere, lægger FLE's bestyrelse stadig mange timer i arbejdet med at udvikle EBG, fordi det stadig er en undervisningsform, der fungerer rigtig godt. For Orla Duedahl er EBG igen omdrejningspunktet i 2010 - 2011, når han underviser i erhvervsøkonomi på Ørestad Gymnasium.

- Eleverne forstår simpelthen teorien bedre, når teori og kompetencer kan anvendes i et praktisk eksempel. Samtidig stifter de bekendtskab med dét at være innovativ, og det er en god ballast at have med sig videre i livet. Både fordi det kan give eleverne mod og lyst til at tænke ud af boksen og starte iværksættervirksomheder senere eller være innovative i en eksisterende virksomhed. Men også fordi de stifter bekendtskab med metoder til innovation, som de kan bruge i andre fag, siger Orla Duedahl.

En af hans tidligere teknologielever læste efter sin gymnasieeksamen medicin, blev læge og startede sammen med gymnasiekammerater hjemmesiden netdoktor.dk.

- Han er et meget godt eksempel på, at man lærer at tænke ud af de traditionelle rammer, og at det er en gave man får med sig videre i livet. Jeg er rigtig glad for at kunne være med til at skabe muligheden for at bryde de grænser der definerer en traditionel tankegang. Der er nemlig altid behov for, at der er mennesker i samfundet, som kan tænke i nye baner, siger Orla Duedahl.

ELEVERNE FÅR MERE SELVTILLID

Han understreger, at eleverne via deres EBG-projekter skal forholde sig til problemstillinger med en stor portion selvtillid.

- Eleverne skal for eksempel selv kontakte virksomheder, de skal tage ansvar for at udvikle deres fiktive virksomheds økonomi, strategier og udvikling. Jeg bakker op med alt den teoretiske viden, som eleverne i øvrigt forholder sig mere kritisk til, nu hvor de har den autentiske dimension med. Alt i alt oplever jeg, at de får mere selvtillid, bliver skarpere og får bedre eksamener i den sidste ende – også i andre fag i den udstrækning andre relevante fag som eksempelvis dansk eller fysik inddrages, siger Orla Duedahl, der altid har oplevet en rigtig god opbakning fra erhvervslivet, fordi vi dybest set har samme interesser.

- EBG er med til at bygge bro mellem teori og praksis. I processen kontakter eleverne relevante virksomheder, som de besøger. De har møder med rådgivere i bankerne, der tjekker regnskaberne og giver en realistisk sparring. Det giver en ekstra dimension til undervisningen – for når alt kommer til alt, bliver strategier og budgetter mere forpligtende, når de skal til serviceeftersyn i det virkelige liv.



FINANSEKTORENS HUS





Vinderholdet 2010 - Midtfyns Gymnasium

**INTERVIEW MED THOR KURE,
LEKTOR PÅ BORNHOLMS GYMNASIUM (STX):**

EBG løfter undervisningen ind i **ET ANDET UNIVERS**

På Bornholms Gymnasium har tre drenge udviklet et projekt til gavn for miljøet. Det er en vindturbine, som er et alternativ til store vindmøller. Vindturbinen er lille og kræver ikke en særlig byggetilladelse, da den monteres på tagryggen af huset, hvor den udnytter den vind, der rammer taget.

Eleverne har allerede haft kontakt med energiselskabet på Bornholm, og regner med på sigt at projektet kan blive en realitet – ikke kun som et undervisningsprojekt.

Elevernes lærer i erhvervsøkonomi, Thor Kure fra Bornholms Gymnasium, er positivt overrasket over, hvor godt det har fungeret at have et praktisk projekt, at bygge undervisningen op omkring.

- Det er første år, jeg arbejder med EBG som en del af undervisningen, og det har været overraskende, hvor motiverede eleverne har været. Det har været en helt anden lærerproces, hvor undervisning i teorier om budget og virksomhedsstrategier bliver helt naturlig, siger Thor Kure.

Han er imponeret over den kreativitet, eleverne har haft i processen.

- Det er imponerende, hvor hurtigt de er i stand til at udvikle nye og bærende produkter, der ikke allerede findes på markedet. Samtidig skaber det en høj grad af ejerskab til deres små virksomheder, siger han og tilføjer, at eleverne har fået vurderet deres projekter hos blandt andre Danske Bank i Rønne og Væksthus København.

OPBAKNING MANGE STEDER FRA

- Jeg har brugt EBG til at løfte undervisningen ind i et andet univers. Normalt planlægger jeg selv forløbet fra A til Z, men her får eleverne selv ejerskabet til deres projekter, og der er mere rådgivning end tavleundervisning. De kommer til mig, fordi de har brug for det, og har virkelig meget mere fokus på deres projekter end på karakterer og eksamen. Det betyder kun, at de i sidste ende faktisk bliver bedre til eksamen.

I forløbet har eleverne fået støtte mange steder fra. Først og fremmest har de brugt EBG's website som omdrejningspunkt, da der her både findes vejledning og en manual for, hvilke opgaver det enkelte iværksætterprojekt skal indeholde.

- Desuden har vi hentet støtte hos Undervisningsministeriets fagkonsulent, Foreningen af Lærere i Erhvervsøkonomi og i Finansrådet. I det hele taget har der været opbakning fra mange sider, siger Thor Kure.

Men det allervigtigst har været, at eleverne er blevet top motiverede af at arbejde med et projekt, som er helt deres eget.

- Der har slet ikke været den der med: Hvorfor skal vi nu lære det her fag? Det er ellers et spørgsmål vi lærere ofte får. Men eleverne har virkelig haft brug for al den viden, faget indeholder, siger Thor Kure, der fra starten var bekymret for, om alle eleverne havde potentiale til at bygge en fiktiv virksomhed op fra grunden.

ALLE HAR VÆRET ENGAGEREDE

- Der har været mange forskellige niveauer. Nogle af projekterne har været ekstremt ambitiøse. Andre er ikke nået så langt. Men alle har fået noget ud af at lave Swot-analyse, konkurrencemodeller, møde rådgivere i banken og alt det, der hører med. Det har været en god oplevelse for alle – ikke mindst fordi vi har oplevet at dørene har været åbne i erhvervslivet, forklarer Thor Kure.

- Men vigtigst af alt har været engagementet blandt eleverne. Det har været en rigtig god oplevelse, som også har ændret min rolle fra den traditionelle til at være sparringspartner og rådgiver. Det har kun gjort undervisningen sjovere og givet plads for de forskellige kompetencer blandt eleverne. For eksempel har vi arbejdet med og sammenlignet de modeller til personlighedsanalyse, som rekrutteringsbureauerne bruger, for at finde frem til, hvilke elever der er igangsættere, producenter eller administratorer. Det har været et nødvendigt led i et bygge de fiktive virksomheder op, og har givet eleverne respekt for hinandens roller – noget som de også kan tage med sig videre i livet.

INTERVIEW MED PEDER PEDERSEN, REKTOR PÅ HANDELSGYMNASIET NÆSTVED (HHX),
TIDLIGERE FORMAND FOR DRIFTSØKONOMISK FORENING (DRØF):

EBG RAMMER kernen i handelsgymnasiet

- Undervisningen bliver sjovere og mere dynamisk samtidig med, at min rolle i højere grad bliver at coache eleverne.

Sådan lyder det fra gymnasielærer og rektor Peder Pedersen fra Handelsgymnasiet Næstved, der for første gang i år har haft et hold elever med i EBG, men som igennem mange år har bakket op om iværksætterkonkurrencen som tidligere formand for Driftsøkonomisk Forening (DRØF).

- Vi har bakket op om EBG gennem flere år, fordi det er et oplagt projekt at bygge undervisningen op omkring - især på handelsgymnasiet. Det rammer simpelthen kernen i handelsgymnasiets profilfag som for eksempel afsætning, virksomhedsøkonomi, markedskommunikation og finansiering.

- Alle disse fag kan rummes i EBG og giver mulighed for at prøve teorien af i praksis. Du kan også kalde det en god form for anskuelighedsundervisning, for pludselig bliver fagene virkelighedsnære for eleverne, der får en dimension med, som rækker ud over den tørre teori. Når du som elev arbejder med tingene i praksis, får du det ind under huden på en anden og bedre måde, siger Peder Pedersen.

Samtidig oplever han, at eleverne tager opgaverne mere alvorligt, når de skal fremlægge for eksterne eksperter.

- For eksempel har mange af eleverne udarbejdet etableringsbudgetter – og der lægges altså lidt mere energi i opgaven, når den skal fremlægges for bankrådgiveren, både fordi du sidder overfor en ekspert og fordi tallene relaterer sig til noget virkeligt. Holdningen har været, at det skal holde, det man kommer med, siger Peder Pedersen, der kalder EBG en pædagogisk ekstra streng at spille på.

- Det er et supplement til undervisningen, som betyder, at vi arbejder på en anden måde og skaber et fagligt miljø hvor vi diskuterer intenst med hinanden.

"Konkurrenceelementet i EBG er med til at motivere eleverne til en ekstra indsats til gavn for deres personlige og faglige udvikling i gymnasiet"

Mads Achilles, fagkonsulent i Undervisningsministeriet

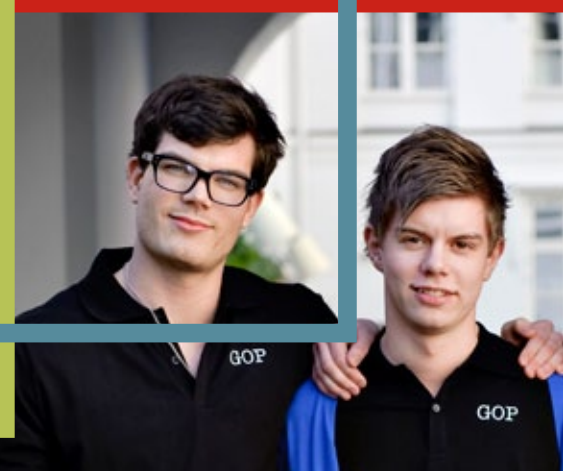


"Med EBG er vi med til at skabe en iværksætterkultur blandt de unge på gymnasieniveau. Uddannelse spiller en vigtig rolle, og virksomhedsforståelse bør være en del af pensum på alle niveauer i uddannelsessystemet"

Jørgen A. Horwitz, direktør i Finansrådet

"EBG er en unik måde for både elever og virksomheder at møde hinanden på. Eleverne får indblik i den virkelige verden, og virksomhederne får lejlighed til at møde de unge, hvoraf mange forhåbentlig skal gøre karriere i det private erhvervsliv.

Lars William Wesch, branchedirektør DI-Handel



OPBAKNING til EBG

Bag European Business Game står en række organisationer, der er parat til at yde det ekstra, der skal til for, at konkurrencen kan gennemføres professionelt.

EBG-Styregruppe:



Øvrige sponsorer og samarbejdspartner:

D I Handel og Banker og sparekasser landet over



